

Editis Grupo Planeta étend son projet international d'enseignement supérieur

Le 1^{er} juin 2017, par Victor De Sepausy, ActuaLitté

Le Groupe Planeta, à travers sa filiale Editis, poursuit le développement de sa division Enseignement supérieur en France par l'acquisition de EDC Paris Business School.

Fondée en 1950, EDC Paris Business School est aujourd'hui l'une des meilleures écoles de commerce post-baccalauréat en France. Elle développe depuis 2009 un cursus qui délivre aux étudiants un diplôme conférant le grade de master, reconnu au niveau national et international. EDC Paris Business School forme chaque année des managers de haut niveau et des créateurs d'entreprise en France comme à l'international. L'école dispose d'un réseau influent de 15 000 diplômés répartis dans 77 pays.

L'acquisition de l'ESLSCA en octobre 2016 et d'EDC Paris Business School aujourd'hui s'inscrivent dans la stratégie d'internationalisation de la division Enseignement supérieur de Grupo Planeta qui élargit ainsi son offre sur l'ensemble des pays francophones. Avec cette nouvelle acquisition, Editis se renforce dans l'enseignement supérieur, une nouvelle activité qui lui permet de consolider sa présence sur le métier de la transmission des savoirs et de la connaissance.

Pour EDC Paris Business School, cette nouvelle étape va lui permettre de continuer à progresser, à innover et à s'internationaliser au sein d'un groupe solide et soucieux de déployer son activité Formation de façon pérenne.

Planeta/Editis a été accompagné dans cette opération par la société Aurignac Finance.

École de commerce : l'EDC rachetée par le groupe espagnol Planeta

Le 2 juin 2017, par Le Figaro Etudiant, Le Figaro

Une nouvelle aventure s'ouvre pour l'EDC (ex École des cadres). L'école a été vendue par Alain-Dominique Perrin, qui en était le président, au groupe Planeta, à travers sa filiale française Editis (XO, la Découverte, First, Bordas, Nathan...). Ce groupe espagnol poursuit ses emplettes en France après avoir déjà racheté l'Eslsca en 2016, ainsi que l'IFAM et l'École de guerre économique (EGE). Ce rachat inclut l'EDC mais aussi Sup de luxe et Sport management school. Un gros morceau donc, et de nouvelles perspectives, notamment internationales, pour l'école.

Fondée en 1950, EDC Paris Business School avait été rachetée par Alain-Dominique Perrin et 260 anciens comme lui, alors que l'école traversait des difficultés. Aujourd'hui, cette école de commerce post-bac (5ème du classement post-bac du Figaro Étudiant) délivre depuis 2009 un diplôme conférant le grade de master. L'école dispose d'un réseau influent de 15 000 diplômés répartis dans 77 pays.

Alain Dominique Perrin pensait passer la main, mais cherchait, selon lui «non pas un fonds d'investissement mais «un groupe familial investissant dans la durée et capable de prendre des engagements pérennes, au rebours de tous les fonds d'investissement qui opèrent aujourd'hui», pouvait-on lire dans L'Essentiel du sup daté du 2 juin.

L'acquisition de l'Eslsca en octobre 2016 et d'EDC Paris Business School aujourd'hui s'inscrivent dans la stratégie d'internationalisation de la division enseignement supérieur de Grupo Planeta qui élargit ainsi son offre sur l'ensemble des pays francophones. Avec cette nouvelle acquisition, Editis se renforce dans l'enseignement supérieur, une nouvelle activité qui lui permet de consolider, avec l'édition, sa présence sur le métier de la transmission des savoirs et de la connaissance.